



GAWEŁ ZAKŁAD PRODUKCJI ŚRUB S. A.

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

Z DNIA 27.05.2013

I. DEFINICJE

W niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży, jeśli z kontekstu nie wynika inaczej, poniższe słowa mają następujące znaczenie:

Sprzedający- GAWEŁ Zakład Produkcji Śrub z siedzibą w Palikówce, również zwany jako **Strona**

Klient- osoba/ podmiot nabywający Produkty od Sprzedającego, również zwany jako **Strona**

Klient bezpośredni- osoba/podmiot nabywający Produkty od Klienta

Umowa- Umowa sprzedaży/dostawy zawierana pomiędzy Sprzedającym a Klientem

OWS- niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży

Dzień Roboczy- każdy dzień inny niż sobota lub niedziela lub święto państwowe w Rzeczypospolitej Polskiej

Informacje Poufne- wszelkie informacje tajne lub poufne dotyczące drugiej Strony, jej spółek stowarzyszonych lub jej partnerów handlowych włącznie z informacjami o wynalazkach, produktach, procesach, metodach, technikach, formułach, składach, związkach, opracowaniach projektów, badaniach, danych finansowych, związkach z inwestorami, potencjalnych inwestorach, umowach finansowania, danych personalnych, programach komputerowych, listach klientów i dostawców, organizacji lub osób, działaniach badawczych, handlowych lub innych, z wyjątkiem, kiedy jest to niezbędne w związku z realizacją niniejszej Umowy, za wcześniejszą pisemną zgodą strony ujawniającej lub, gdy jest to wymagane przez władze rządowe lub sądowe.

Siła Wyższa- nakaz lub ograniczenie rządowe, wojna, zagrożenie wojną, sankcje, bunt, rozruchy, niepokoje społeczne, embargo, konfiskata, strajk ogólnokrajowy, krajowy spór pracowniczy, pożar, powódź, wybuch lub inna przyczyna lub okoliczności znajdujące się poza rozsądną kontrolą Strony.

Produkty- wszelkie rzeczy ruchome znajdujące się w ofercie handlowej Sprzedającego, będące przedmiotem umów zawieranych przez Sprzedającego z Klientem, w tym zamówień złożonych przez Klienta i przyjętych przez Sprzedającego do realizacji (dalej jako „Umowa”).

Usługi- usługi świadczone przez Sprzedającego znajdujące się w ofercie handlowej Sprzedającego, będące przedmiotem umów zawieranych przez Sprzedającego z Klientem, w tym zamówień złożonych przez Klienta i przyjętych przez Sprzedającego do realizacji (dalej jako „Umowa”).

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży są stosowane przez GAWĘŁ ZAKŁAD PRODUKCJI ŚRUB S. A. z siedzibą w Palikówce, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 433000, o kapitale zakładowym w wysokości 24027000,00 zł, całkowicie opłaconym, posiadającą NIP 5170282359.

II. ZAKRES OBOWIĄZYWANIA OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY

Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej OWS) określają zasady sprzedaży Produktów i Usług GAWĘŁ ZAKŁAD PRODUKCJI ŚRUB S.A. (dalej jako Sprzedający) na rzecz podmiotów zewnętrznych będących przedsiębiorcami (dalej jako Klient) w związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą lub zawodową. Sprzedający i Klient zwani są dalej wspólnie Stronami, osobno zaś Stroną.

OWS stanowią integralną część każdej Umowy. Wyłączenie zastosowania OWS, jak również wyłączenie zastosowania niektórych tylko postanowień OWS, wymaga, pod rygorem nieważności, pisemnej zgody Sprzedającego. W przypadku nieważności, bezskuteczności lub innego wyłączenia zastosowania niektórych postanowień OWS, pozostałe postanowienia OWS stanowią integralną część Umowy. W przypadku dokonania zmiany, uzupełnienia lub innego dodatkowego uzgodnienia dotyczącego któregośkolwiek z postanowień OWS, jak również w przypadku różnic pomiędzy postanowieniami Umowy, a postanowieniami OWS, wiążące dla Stron są postanowienia określone w Umowie, zaś w pozostałym zakresie wiążące są pozostałe postanowienia OWS. Wszelkie zmiany, uzupełnienia lub dodatkowe uzgodnienia dotyczące OWS wymagają, pod rygorem nieważności, pisemnej zgody Sprzedającego.

Dodatkowe uzgodnienia, oświadczenia lub deklaracje, złożone przez pracowników Sprzedającego lub inne osoby działające w jego imieniu, które wykraczają poza pisemną Umowę, wymagają dla swej ważności pisemnego potwierdzenia przez osoby uprawnione do reprezentacji Sprzedającego.

Niniejsze OWS są powszechnie dostępne na stronie internetowej Sprzedającego <http://www.gzps.pl/download/> o czym Klient jest informowany przed zawarciem Umowy. Klient lub osoba występująca w jego imieniu, zawierając Umowę, potwierdza, że OWS zostały Klientowi udostępnione przed jej zawarciem. Klient zna treść OWS i zgadza się w pełni z ich treścią oraz akceptuje OWS w całości jako integralną część Umowy i jest nimi związany.

Ogólne warunki zakupu Klienta sprzeczne z OWS, a w szczególności wyłączające zastrzeżenie własności rzeczy sprzedanej do momentu zapłaty oraz zakaz potrącania należności wzajemnych, nie wiążą Sprzedającego.

PRAWA I OBOWIĄZKI KLIENTA

W czasie obowiązywania Umowy Klient:

1. będzie działał z należytą starannością i w dobrej wierze we wszelkich kontaktach ze Sprzedającym;
2. będzie informował Bezpośrednich Klientów i potencjalnych Bezpośrednich Klientów, że nie jest dystrybutorem Produktów, ani agentem Sprzedającego;
3. umożliwi Sprzedającemu kontakt ze sobą w celu konsultacji i doradztwa związanego z Umową oraz Produktami;
4. w przypadku handlowej współpracy długoterminowej będzie dostarczał Sprzedającemu

- prognozę swojego zapotrzebowania na Produkty na najbliższe 3 miesiące kalendarzowe nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem tego okresu;
5. upoważni osobę w celu utrzymywania kontaktów ze Sprzedawcą w zakresie wszystkich aspektów Umowy;
 6. w przypadku jakichkolwiek roszczeń, skarg lub sporu wniesionego przez lub wynikłego z kontaktów z Bezpośrednim Klientem w odniesieniu do jakichkolwiek Produktów, niezwłocznie zawiadomi o tym fakcie Sprzedającego;
 7. w odniesieniu do Produktów nie zrobi niczego, co zaszkodzi reputacji Sprzedającego;
 8. nie powoła się na Sprzedającego w żaden sposób ani też nie zobowiąże go w żaden sposób ani nie będzie usiłował go zobowiązać jakąkolwiek umową lub w inny sposób;
 9. nie wykorzysta żadnych materiałów marketingowych ani promocyjnych ani nie będzie uczestniczył w żadnych akcjach marketingowych w odniesieniu do Produktów;
 10. nie zmodyfikuje ani nie zmieni Produktów ani ich opakowań w jakikolwiek sposób;
 11. wszelkie oświadczenia złożone osobom trzecim odnośnie Produktów, poza tymi uzyskanymi bezpośrednio od Sprzedającego skutkują wyłączną odpowiedzialnością Klienta.

PRAWA I OBOWIĄZKI SPRZEDAJĄCEGO

W czasie obowiązywania Umowy Sprzedający:

1. będzie działał należycie i w dobrej wierze we wszelkich kontaktach z Klientem;
2. ma prawo do modyfikacji lub wycofania niektórych lub wszystkich Produktów po uprzednim zawiadomieniu Klienta;
3. umożliwi Klientowi kontakt ze sobą w celu konsultacji i doradztwa związanego z Umową oraz Produktami;
4. upoważni osobę w celu utrzymywania kontaktów z Klientem w zakresie wszystkich aspektów Umowy;
5. w przypadku zgłoszenia przez Klienta reklamacji w odpowiednim terminie ustosunkuje się do żądania Klienta na zasadach określonych w niniejszych OWS;
6. będzie wyjaśniał na życzenie Klienta znaczenie poszczególnych postanowień Umowy;
7. zapewni w miejscu sprzedaży odpowiednie warunki techniczno-organizacyjne, które umożliwiają dokonanie wyboru i sprawdzenie Produktów;

WARUNKI SPRZEDAŻY I DOSTAWY

1. Sprzedający będzie sprzedawać Produkty Klientowi w oparciu o Umowę i OWS. W przypadku jakiegokolwiek konfliktu pomiędzy OWS a Umową, odpowiednie postanowienia Umowy mają pierwszeństwo.
2. Umowa może zostać zawarta w szczególności w drodze złożenia przez Klienta zamówienia i jego przyjęcia do realizacji przez Sprzedającego.
3. Sprzedający przyjmuje zamówienie do rozpatrzenia wyłącznie jeżeli zostało sporządzone przez Klienta na piśmie i doręczone Sprzedającemu bądź przesłane pocztą lub faksem, e- mailem. Klient jest związany złożonym zamówieniem i nie jest uprawniony do jego odwołania przed zawarciem Umowy.
4. Umowa będzie realizowana na warunkach określonych w potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji jeżeli takie potwierdzenie zostanie przez Sprzedającego wystosowane do Klienta drogą e-mail lub zakomunikowane telefonicznie. Sprzedający nie jest zobowiązany do potwierdzania przyjęcia zamówienia do realizacji.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4, Klient jest związany warunkami określonymi w potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji, w tym również, gdy zaistnieje rozbieżność pomiędzy treścią zamówienia, a treścią potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji, chyba że w terminie do 3 (trzy) dni, przekaże Sprzedającemu, w sposób wskazany w ust. 3 powyżej, pisemne oświadczenie o rezygnacji z realizacji zamówienia.
6. Sprzedający nie jest zobowiązany do przyjęcia zamówienia Klienta do realizacji lub zawarcia Umowy. Milczenie Sprzedającego w żadnym wypadku nie oznacza przyjęcia zamówienia do realizacji i zawarcia Umowy na warunkach określonych w zamówieniu.
7. Za miejsce zawarcia Umowy uważa się siedzibę Sprzedającego.
8. Sprzedający dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby zrealizować każde zamówienie Klienta na Produkty w ramach czasowych uzgodnionych podczas składania zamówienia przez Klienta. Jeśli mimo tych starań, Sprzedający nie jest w stanie z jakiegokolwiek powodu zrealizować jakiegokolwiek dostawy Produktów w określonym dniu:
 - Sprzedający powiadomi Klienta telefonicznie, faksem lub pocztą elektroniczną o opóźnieniu w dostawie Produktów,

w przypadku, gdy Klient niezwłocznie (nie później niż w ciągu 8 godzin roboczych od daty powiadomienia zgodnie z ust. 8 i. powyżej, poinformuje Sprzedającego, że zawiniona przez Sprzedającego opóźniona dostawa spowodowałaby przestój u Klienta, Sprzedający przyspieszy dostawę za pomocą najszybszej dostępnej metody dostawy i powiadomi Klienta o tym fakcie. jeżeli zwłoka w dostawie Produktów nie spowoduje przestoju lub Klient nie zawiadomi Sprzedającego zgodnie z ust. 8 ii. powyżej, uważa się, że Sprzedający nie naruszył Umowy z powodu takiego opóźnienia w dostawie.

Jeżeli planowany termin opóźnionej dostawy nie będzie odpowiadał Klientowi, w celu rezygnacji z Zamówienia, Klient zobowiązany jest do pisemnego wycofania/rezygnacji z Zamówienia na co najmniej 7 dni przed planowanym terminem opóźnionej dostawy. W przeciwnym wypadku, uznaje się że Klient akceptuje nowy termin dostawy i Sprzedający nie naruszył Umowy z powodu opóźnienia w dostawie.

Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Klienta za bezpośrednie lub pośrednie straty (obejmujące m. in. straty ekonomiczne, utratę zysków) spowodowane w dowolny sposób (w tym w wyniku zaniedbania) przez jakiegokolwiek opóźnienia lub nieprawidłowości w dostawie.

VI. CENA I PŁATNOŚCI

1. Sprzedający dokona zapłaty ceny Produktów lub Usług określonej w Umowie, a w braku innego pisemnego porozumienia Stron, ceny stosowanej przez Sprzedającego w dniu zawarcia Umowy zawartej w potwierdzeniu zamówienia. Cena określona w Umowie bądź stosowana przez Sprzedającego jest ceną netto, do której zostanie doliczony podatek VAT w wysokości obowiązującej w dniu wystawienia faktury, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Klient dokona zapłaty ceny na podstawie faktury VAT wystawionej przez Sprzedającego. Zapłata zostanie dokonana w walucie podanej na fakturze VAT. Cena zostanie zapłacona przez Klienta w terminie uzgodnionym przez Strony. Jeżeli Strony nie uzgodnią terminu zapłaty Klient dokona zapłaty ceny nie później niż w ciągu 60 (sześćdziesiąt) dni od dnia wystawienia faktury. Zapłata ceny zostanie dokonana na rachunek wskazany na fakturze. Za moment otrzymania zapłaty rozumie się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedającego kwotą należnej ceny.
3. W przypadku reklamacji dotyczącej braków ilościowych w dostarczonym Produkcie, Klient może wstrzymać zapłatę części ceny, której stosunek do całości ceny jest równy stosunkowi ilości brakujących Produktów do całkowitej ilości dostarczanych Produktów. W przypadku zastrzeżeń co do ilości lub jakości wykonanych Usług, Klient jest zobowiązany do zapłaty całości ceny.
4. Sprzedający nie dopuszcza możliwości zwrotu Produktów lub ich części przez Klienta, chyba że Strony pisemnie uzgodnią inaczej.
5. Sprzedający jest uprawniony do zmiany Cen każdorazowo niezależnie od przyczyny pod warunkiem, że za wyjątkiem okoliczności niezależnych od Sprzedającego, Sprzedający zawiadomi Klienta co najmniej 30 dni przed każdą zmianą cen. Od momentu upływu terminu wskazanego w zdaniu poprzedzającym, Strony obowiązują nowe ceny. Nowe ceny obowiązują dla Produktów objętych zamówieniami złożonymi po zawiadomieniu Klienta o zmianie Cen przez Sprzedającego.
6. W przypadku gdy Klient nie zapłaci w terminie jakiegokolwiek kwoty płatnej na rzecz Sprzedającego w ramach Umowy, wówczas bez uszczerbku dla wszelkich innych praw określonych w niniejszej Umowie:
 - i. Sprzedający będzie uprawniony do naliczania odsetek ustawowych od dnia następnego po terminie płatności,
 - ii. Sprzedający będzie uprawniony do wstrzymania dostaw Produktów aż do otrzymania ostatniej zaległej zapłaty przez Sprzedającego od Klienta,
 - iii. Sprzedający będzie uprawniony do żądania od Klienta naprawienia szkody, a w szczególności zwrotu wszelkich kosztów poniesionych przez Sprzedającego w związku z opóźnieniem w zapłacie, w tym w związku z windykacją należności.
7. Sprzedający uprawniony jest do przeznaczania jakiegokolwiek płatności dokonanej przez Klienta na rzecz Sprzedającego na cel rozliczenia zaległych faktur lub rachunków, według uznania Sprzedającego, niezależnie od ich przeznaczenia.

VII. DOSTAWA

1. W przypadku gdy Strony w Umowie uzgodnią, że Sprzedający będzie dostarczał Klientowi Produkty, jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, zastosowanie mają niniejsze postanowienia OWS.
2. Dostawy Produktów realizowane są zgodnie z terminem ustalonym w Umowie oraz do miejsca i środkiem transportu ustalonym w Umowie. Usługi są wykonywane w terminie oraz w miejscu określonym w Umowie, pod warunkiem zapewnienia przez Klienta, przed planowanym terminem wykonania Usług, na własny koszt, warunków niezbędnych do ich wykonania. Strony dopuszczają częściowe dostarczanie i odbiór poszczególnych Produktów oraz ich elementów, jak też częściowe świadczenie Usług. Produkty uznaje się za dostarczone, w szczególności, gdy w ustalonym terminie Sprzedający pozostawi Produkty do dyspozycji Klienta w uzgodnionym miejscu.
3. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej dostawy realizowane są przy zastosowaniu reguł Incoterms 2010 (EXW).
4. Wszelkie ryzyka, a w szczególności ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktów, oraz korzyści i ciężary związane z Produktami, przechodzą na Klienta z chwilą dostarczenia Produktów do miejsca uzgodnionego w Umowie bądź wydania Produktów przewoźnikowi.
5. Jeżeli Sprzedający opóźnia się z dostarczeniem Produktów lub ich części bądź z wykonaniem Usług lub innego zobowiązania wynikającego z Umowy, Klient uzgadnia ze Sprzedającym stosowny dodatkowy termin, nie krótszy niż 14 (czternaście) dni od terminu ustalonego w

Umowie.

W braku porozumienia Sprzedający uprawniony jest do samodzielnego wyznaczenia dodatkowego terminu, nie krótszego niż 14 (czternaście) dni od terminu ustalonego w Umowie. Zmiana terminu określonego w Umowie nie daje Klientowi prawa do zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń wobec Sprzedającego z tytułu takiej zmiany.

6. W przypadku, gdy Produkty będą dostarczane przez przewoźnika Sprzedającego, Klient, w dniu dostawy, potwierdzi odbiór Produktów pisemnie na dokumentach przewozowych. Przy odbiorze Produktów Klient zobowiązany jest, w obecności przewoźnika, zbadać przesyłkę i sprawdzić zawartość dostawy oraz, pod rygorem utraty przez Klienta wszelkich roszczeń z tego tytułu, ustalić ewentualne braki ilościowe lub jakościowe, w tym ubytki lub uszkodzenia, które winny być odnotowane w dokumentach przewozowych oraz zobowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika. O zaistnieniu powyższej okoliczności, Klient zobowiązany jest powiadomić Sprzedającego najpóźniej w terminie 3 (trzy) dni roboczych od momentu dostawy Produktów.
7. W przypadku, gdy Produkty będą dostarczane transportem własnym Sprzedającego, Klient, w dniu dostawy, potwierdzi odbiór Produktów pisemnie na dokumentach dostawy. Przy odbiorze Produktów Klient jest zobowiązany zbadać przesyłkę i sprawdzić zawartość dostawy. Jeżeli przy odbiorze zostaną stwierdzone braki ilościowe lub jakościowe, w tym ubytki lub uszkodzenia, winny być one odnotowane w dokumentach dostawy, pod rygorem utraty przez Klienta wszelkich roszczeń z tego tytułu.
8. Osobę, która ze strony Klienta potwierdziła odbiór na dokumencie przewozowym lub dokumencie dostawy, uważa się za upoważnioną przez Klienta do dokonania czynności odbioru, potwierdzenia odbioru i podpisania stosownego dokumentu.
9. Produkty odebrane bez zastrzeżeń przez Klienta, osobę wskazaną zgodnie z ust. 8 powyżej lub jego przewoźnika, uważa się za pozbawione wad jawnych.
10. W przypadku opóźnienia w odbiorze Produktów lub ich części przez Klienta, Sprzedający będzie uprawniony do obciążenia Klienta wszelkimi kosztami stąd wynikłymi (w szczególności kosztami przechowania, utrzymania, ubezpieczenia oraz innymi kosztami dodatkowymi bądź odszkodowaniem za szkodę poniesioną w związku z opóźnieniem w odbiorze Produktów). Niebezpieczeństwo utraty lub uszkodzenia Produktów od chwili wystąpienia opóźnienia obciąża Klienta.
11. Niezależnie od postanowienia ust. 10 powyżej, Sprzedający wyznaczy Klientowi, opóźniającemu się z odebraniem Produktów lub ich części, dodatkowy, co najmniej 3 dniowy termin na jego odebranie. Po bezskutecznym upływie tego terminu, Sprzedający będzie uprawniony, według swojego wyboru do wysłania zamówionych Produktów do magazynu Klienta, jego siedziby lub innego miejsca, w którym wykonywana jest działalność Klienta, na jego koszt i ryzyko, wystawienia faktury VAT, obejmującej cenę Produktów powiększoną o ewentualne dodatkowe koszty, wskazane w ust. 10 powyżej oraz koszty powstałe w wyniku zmiany warunków dostawy, bądź do odstąpienia od Umowy lub jej części tj. w stosunku do Produktów nieodebranych przez Klienta i obciążenia Klienta ewentualnymi kosztami, o których mowa w ust. 10 powyżej.
12. Za rozładunek Produktów w miejscu dostawy odpowiedzialny jest Klient.
13. Wszelkie koszty związane z dostawą zamówionego Produktu ponosi Klient.
14. Za datę dostawy uważa się datę wydania Produktów przez Sprzedającego przewoźnikowi.
15. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek uszkodzenia lub braki ilościowe Produktów powstałe podczas dostawy.
16. W przypadku zaistnienia Siły Wyższej, terminy dostaw lub wykonania innych zobowiązań wynikających z Umowy ulegają przesunięciu (wydłużeniu) o czas trwania przeszkody spowodowanej wystąpieniem Siły Wyższej.

VIII. ZASTRZEŻENIE PRAWA WŁASNOŚCI

1. Dostarczone Produkty pozostają własnością Sprzedającego, aż do momentu uiszczenia przez Klienta pełnej ceny Produktów objętych Umową. Klient zobowiązany jest do dbałości o dostarczone Produkty. W każdym przypadku opóźnienia w zapłacie, Sprzedający uprawniony jest, według swojego wyboru, niezależnie od innych postanowień niniejszych OWS, do żądania zwrotu wydanych, a nie zapłaconych w całości Produktów lub do żądania zapłaty ceny.
2. W przypadku żądania zwrotu Produktów, Klient zobowiązany jest do ich zwrotu na własny koszt i ryzyko (zwrot obejmuje opakowanie, załadunek, transport, rozładunek, ubezpieczenie na czas transportu oraz inne koszty) do miejsca wskazanego przez Sprzedającego, w terminie 7 (siedem) dni od dnia skierowania przez Sprzedającego żądania zwrotu do Klienta.

3. W przypadku opóźnienia w zapłacie przez Klienta całości lub części ceny bądź innych jego działań powodujących szkodę u Sprzedającego, albo jeżeli ze względu na stan majątkowy Klienta będzie wątpliwe, czy zapłata całości lub części ceny nastąpi w terminie Sprzedający będzie uprawniony do wstrzymania realizacji pozostałej części Umowy, jak również całości bądź części innych Umów zawartych z Klientem, a Klient nie będzie uprawniony do dochodzenia odszkodowania za jakąkolwiek szkodę w tej sytuacji wynikłą. Sprzedający może wyznaczyć Klientowi odpowiedni termin do zabezpieczenia zapłaty ceny, a po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu może od Umowy bądź Umów odstąpić.

IX. RĘKOJMIA I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedającego za wady Produktów lub Usług z tytułu rękojmi, określoną w przepisach kodeksu cywilnego.
2. Klient zobowiązany jest do niezwłocznego zbadania wydanego/dostarczonego przez Sprzedającego Produktu, z profesjonalną starannością wymaganą w obrocie gospodarczym oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Widoczne braki ilościowe wykryte po wydaniu/dostarczeniu Produktu przez Klienta będą rozpatrywane przez Sprzedającego wyłącznie na podstawie protokołu reklamacyjnego sporządzonego przez Klienta na miejscu odbioru Produktu w obecności upoważnionego pracownika Sprzedającego w terminie 2 dni od dostawy Produktów.
4. Braki ilościowe Produktów, których stwierdzenie wymaga otwarcia opakowania i czasochłonnego wyciszczenia; wykryte po wydaniu/dostarczeniu Produktu przez Klienta będą rozpatrywane przez Sprzedającego wyłącznie na podstawie protokołu reklamacyjnego sporządzonego przez Klienta w terminie 5 dni od dostawy Produktów.
5. Ukryte wady jakościowe Produktów będą rozpatrywane przez Sprzedającego wyłącznie na podstawie protokołu reklamacyjnego sporządzonego przez Klienta w terminie 3 dni od daty ich wykrycia przez Klienta, nie później jednak niż w ciągu 2 miesięcy od daty dostawy Produktów.
6. W przypadku, gdy Klient w chwili kontroli uzna Produkty za wadliwe, zobowiązany jest do niezwłocznego, pisemnego powiadomienia (pod rygorem nieważności) o tym fakcie Sprzedającego, nie później jednak niż w terminach określonych w ust. 3-5 powyżej. Do takiego zawiadomienia Klient zobowiązany jest załączyć wypełniony protokół reklamacyjny oraz odpowiednie próbki Produktów, które są niezbędne do pełnego wykazania wad. Jeśli po zapoznaniu się protokołem reklamacji i próbkami dostarczonymi przez Klienta Sprzedający uzna, że produkty są wadliwe, powiadomi on o tym fakcie Klienta i według własnego uznania:
 - i. dostarczy Klientowi Produkty wolne od wad lub
 - ii. obniży Cenę Produktu bądź zwróci Klientowi kwoty, zapłacone przez Klienta Sprzedającemu za te wadliwe Produkty.
7. W przypadku, gdy Klient nie zawiadomi Sprzedającego o brakach ilościowych i wadliwych Produktach w sposób określony w niniejszym OWS, uznaje się, że Klient zaakceptował Produkty, nie wnosi wobec nich żadnych zastrzeżeń, a Sprzedający zwolniony jest z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu braków ilościowych i jakościowych Produktów.
8. Klient z tytułu wad Produktów uprawniony jest do zwrotu jedynie Produktów objętych wadami, które przekroczyły uzgodnioną ze Sprzedającym liczbę PPM. Klient nie jest uprawniony do zatrzymania całej partii lub zareklamowania całej partii dostarczonych Produktów w przypadku gdy poziom wadliwości produktów nie przekroczy normy wskazanej w zdaniu poprzednim.
9. Poza wskazanymi w niniejszym OWS przypadkami, Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za Produkty w przypadkach gdy:
 - i. Produkty zostały przez Klienta lub osoby trzecie, za które Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności, zmienione w jakikolwiek sposób lub były przedmiotem nieprawidłowego użycia lub nieautoryzowanej naprawy,
 - ii. Produkty zostały nieprawidłowo zainstalowane lub podłączone,
 - iii. nie zastosowano żadnych wymagań konserwacyjnych dotyczących Produktów,
 - iv. nie zastosowano żadnych instrukcji dotyczących przechowywania Produktów.
10. Sprzedający nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, jeżeli jest to wynikiem siły wyższej.
11. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Sprzedający odpowiada wobec Klienta jedynie za rzeczywiste straty, wynikłe z rażącego niedbalstwa Sprzedającego lub które Sprzedający wyrządził Klientowi umyślnie. W szczególności Sprzedający nie ponosi względem Klienta odpowiedzialności za korzyści, które Klient mógłby osiągnąć, gdyby mu

szkody nie wyrządzono, w tym w szczególności za straty produkcyjne, utratę zysku, stratę, utratę kontraktów lub jakąkolwiek stratę wtórną lub niebezpośrednią jakiegokolwiek rodzaju, a także jakiegokolwiek oświadczenia, rady, wskazówki odnośnie Produktów udzielonych w dowolnej formie przez Klienta w imieniu Sprzedającego.

12. Łączna odpowiedzialność Sprzedającego ograniczona jest do wartości danej Umowy.
13. W przypadku wystąpienia przeciwko Klientowi osoby trzeciej z jakimkolwiek roszczeniami mogącymi pozostawać w związku ze sprzedanym Produktem lub Usługami, Klient powinien o tym poinformować Sprzedającego, doręczając pisemną informację w tym przedmiocie w terminie 7 (siedem) dni, pod rygorem wyłączenia jakiejkolwiek odpowiedzialności Sprzedającego z tego tytułu.
14. Poza przypadkami wskazanymi w niniejszych OWS, Sprzedający ma prawo do odstąpienia od Umowy ze skutkiem natychmiastowym również w przypadku, gdy Klient w sposób rażąco narusza swe obowiązki wynikające z Umowy, a także w innych przypadkach określonych przepisami prawa. W przypadku, jeżeli uchybienie terminowi dostawy Produktów, wykonania Usług lub niewykonanie lub nienależyte wykonanie innego zobowiązania wynikającego z Umowy, będzie następstwem okoliczności, za które Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności w świetle postanowień niniejszych OWS, w tym, jeżeli uchybienie nastąpi z przyczyn leżących po stronie Klienta, Sprzedający nie jest wówczas zobowiązany do wykonania Umowy w terminach lub na warunkach w niej określonych. Niewykonanie lub nienależyte wykonanie przez Sprzedającego dostawy Produktów, wykonania Usług lub innego zobowiązania wynikającego z Umowy, z przyczyn za które Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności w świetle niniejszych OWS, nie zwalnia Klienta z obowiązku wykonania Umowy, w tym z obowiązku odbioru Produktów lub Usług, zapłaty ceny lub innych świadczeń.
15. Klient zobowiązany jest powiadomić Sprzedającego o ewentualnych roszczeniach z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Sprzedającego, w formie pisemnej, najpóźniej w terminie 14 (czternaście) dni od chwili gdy, zgodnie z Umową, zobowiązanie miało być wykonane. Nie przedstawienie roszczeń w tym terminie oznacza bezwarunkowe zrzeczenie się ich przez Klienta.

X. ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze Stron z zachowaniem 3 miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Wypowiedzenie powinno być złożone w formie pisemnej listem poleconym pod rygorem nieważności.
2. Sprzedający może rozwiązać Umowę bez wypowiedzenia w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta postanowień Umowy lub OWS.
3. Poza przypadkami wskazanymi w niniejszym OWS Sprzedający może rozwiązać Umowę bez wypowiedzenia w szczególności w przypadkach:
 - i. opóźnienia Klienta w zapłacie należności wynikających z faktur VAT przekraczających 30 dni,
 - ii. gdy Klient naruszy obowiązek zachowania Informacji Poufnych.
4. Umowa może zostać rozwiązana w każdym czasie w drodze pisemnego porozumienia Stron.
5. W przypadkach naruszenia postanowień Umowy, Sprzedający uprawniony jest do żądania od Klienta zapłaty kary umownej w wysokości 250 zł/EUR za każdy przypadek naruszenia. Skorzystanie z tego uprawnienia przez Sprzedającego nie pozbawia go prawa do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
6. Rozwiązanie umowy z jakiejkolwiek przyczyny nie ma wpływu na obowiązek Klienta odbioru Produktów i zapłaty za Produkty objęte zamówieniami potwierdzonymi przez Sprzedającego w czasie trwania Umowy.

XI. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Przeniesienie przez Klienta na rzecz osoby trzeciej praw lub obowiązków wynikających z Umowy może być dokonane jedynie za zgodą Sprzedającego, wyrażoną w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Klient oświadcza, iż w jakimkolwiek momencie obowiązywania Umowy, a także bezterminowo po jej wygaśnięciu, nie wyjawia żadnej osobie trzeciej, jakichkolwiek Informacji Poufnych, uzyskanych przez Klienta w związku lub przy okazji zawarcia lub wykonania Umowy. Za działania i zaniechania osób, którymi Klient posługuje się w celu wykonania Umowy, Klient odpowiada jak za własne działania i zaniechania.

3. Wszelkie spory wynikłe w związku z niniejszym OWS lub Umową rozstrzygał będzie sąd właściwy dla Sprzedającego.
4. Do Umów oraz OWS, jak również we wszelkich sprawach nieuregulowanych Umową lub OWS właściwym jest i zastosowanie ma wyłącznie prawo polskie. Niniejsze OWS nie mają zastosowania do sprzedaży konsumenckiej.
5. W razie wątpliwości interpretacyjnych, pierwszeństwo przysługuje polskiej wersji językowej OWS.
6. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
7. O zmianach OWS Sprzedający poinformuje Klienta poprzez przekazanie treści zmienionych OWS. Klient jest związany treścią zmienionych OWS od chwili ich otrzymania